

Atributos de liderazgo político más y menos preferidos en el próximo líder de Colombia

Mayo de 2022



Ipsos Colombia
GAME CHANGERS



Ficha técnica

Empresa contratante	Fundación Origen
Empresa que realiza	Ipsos
Representante del cliente	Rosita Manrique
Tema	Se evaluó la preferencia entre 32 atributos de liderazgo político sin mencionar el nombre de ningún candidato presidencial ni figura pública
Técnica de recolección	• Virtual autodiligenciada a través de plataforma digital Ipsos DUEL® • Cuestionario estructurado compuesto en su mayoría por preguntas cerradas, seleccionadas de manera aleatoria para cada encuestado y que varían según las preferencias. • Duración del ejercicio: aproximada de 7 minutos.
Naturaleza de la investigación	Encuesta de prueba de conceptos. No se incluyeron preguntas de intención de voto.
Grupo objetivo	Población general mayor de 18 años inscrita en el panel de Ipsos Interactive Services (IIS)
Cubrimiento geográfico	Áreas metropolitanas de Colombia
Tipo de muestreo	Muestreo no probabilístico
Muestra realizada	300 pruebas de conceptos
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio no permiten desagregaciones estadísticamente representativas.
Ponderación	No se pondera.
Fiabilidad de los resultados	No aplica dado que es un muestreo no probabilístico.
Proceso de investigación subcontratado	No se subcontrató ningún proceso.
Trabajo de campo	28 de abril de 2022 a 1 de mayo de 2022
Proveedor de campo	Ipsos Digital
Método de supervisión	Sin supervisión
Este estudio se llevó a cabo cumpliendo con las normas ISO 20252:2012, ISO 9001:2008 y los códigos éticos establecidos por ESOMAR/CCI.	

Objetivos



1. Identificar los atributos de liderazgo político más y menos preferidos por los participantes.



2. Reconocer cómo se relacionan las preferencias de dichos atributos con motivaciones más o menos conscientes o pasionales.

Metodología

Encuesta de prueba de conceptos

por medio de la herramienta



DUEL Ipsos Digital®

- Solución digital ágil e intuitiva, desarrollada y patentada por Ipsos, para identificar los atributos o ideas que mejor captan el interés de las personas

¿Qué hace DUEL® Ipsos Digital?

5

Todas las elecciones humanas tienen motivaciones más o menos **racionales/conscientes** o **emocionales/inconscientes**.

DUEL

establece **diferentes rankings de atributos asociados a una categoría**, según el tipo de interés que despiertan, para comprender mejor las motivaciones detrás de una elección (racionales o emotivas).



1

Ranking Preference

Captura las **preferencias directas** de las personas.
Es decir, sus **elecciones más racionales y reflexivas** al evaluar ciertos estímulos.

2

Ranking Punch

Captura las **reacciones indirectas** de las personas al elegir.
Es decir, sus **elecciones más emotivas y automáticas** al evaluar ciertos estímulos, a partir del tiempo de respuesta.

3

Ranking Promise Score

Identifica las preferencias más sólidas al combinar **preferencias directas** (elecciones racionales) con **reacciones indirectas** (elecciones emotivas).

DUEL® Ipsos Digital

Solución digital ágil e intuitiva, desarrollada y patentada por Ipsos, con un enfoque gamificado y basado en elecciones | Aplica el DYNAMIC DECISION MAKING MODEL, basado en los últimos desarrollos de las ciencias comportamentales y la neurociencia, en colaboración con la Sorbona y Temple University

¿Cómo funciona DUEL® Ipsos Digital?

6

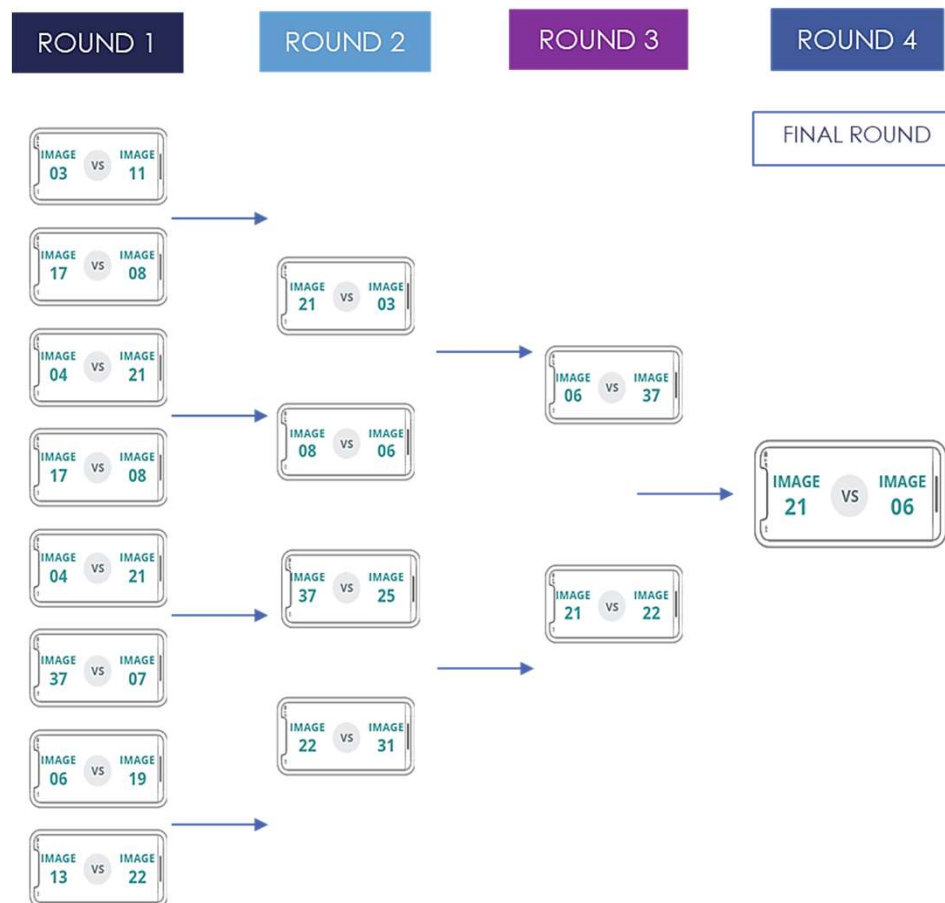
- Funciona como si fuera un torneo **entre 32 atributos**, organizado en varios duelos.
- A cada persona se le presenta un conjunto de **16 atributos** que serán sometidos a **15 duelos**.
- En cada duelo, las personas indican el atributo de su **preferencia** y las opciones ganadoras avanzan a lo largo del torneo hasta la ronda final.

¿Cómo garantizó IPSOS que cada atributo apareciera un número adecuado de veces?

El algoritmo detrás de **DUEL** usa una distribución multivariada hipergeométrica para asignar los atributos que aparecen. De esta manera, aunque aleatorio, y gracias a la muestra de 300 personas, se garantizó que cada atributo apareciera con una probabilidad de:

$$P(Y_1 = y_1, Y_2 = y_2, \dots, Y_k = y_k) = \frac{\binom{m_1}{y_1} \binom{m_2}{y_2} \dots \binom{m_k}{y_k}}{\binom{m}{n}}$$

© Ipsos – Origen 2022



Resultados ranking Preference

EN ESTE RANKING, SE PRIORIZAN
LAS **PREFERENCIAS DIRECTAS** DE
LOS PARTICIPANTES, ES DECIR, SUS
ELECCIONES MÁS RACIONALES,
CONSCIENTES Y REFLEXIVAS.

PREFERENCE es una escala entre **0 y 200** que señala qué tanto se escogió un atributo en los duelos. Entre más alto sea el puntaje, más se eligió el atributo, y por tanto, generó en los participantes un interés más consciente.



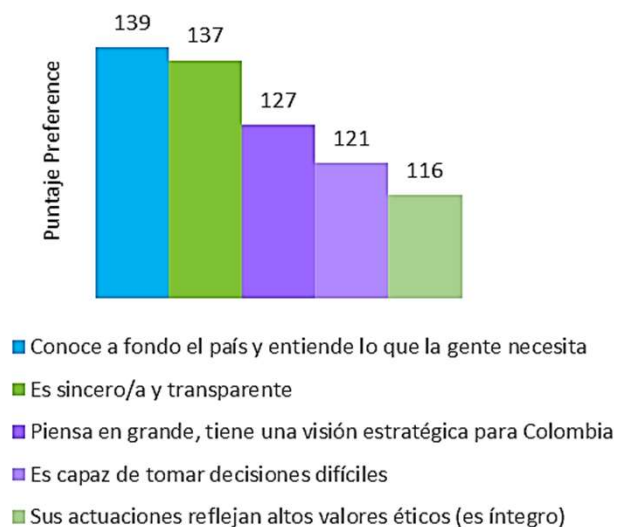
Preference

Top 5 de atributos de liderazgo político más preferidos conscientemente por los participantes

8

Ranking general - Preferencia directa Atributos más preferidos por la ciudadanía para el próximo líder de Colombia

Primeros 5 lugares en el ranking Preference



Nota: los resultados reflejan el puntaje obtenido por las opciones en el ranking DUEL en una escala de 0-200. No expresan porcentajes.

Los participantes están reaccionando de forma más consciente y reflexiva ante estas **CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y ÉTICAS**:

- Sinceridad, transparencia e integridad

La asociación entre política tradicional, corrupción y deshonestidad es invariable, hasta el punto de haberse convertido en lugar común y de instrumentalización política.

También prefieren atributos del **LIDERAZGO MOVILIZADOR DE CAMBIOS**:

- Capacidad de tomar decisiones difíciles

Aunque alude a la capacidad de decisión del líder movilizador de cambios, también exalta un atributo personal: la *firmeza*.

Y enfatizan otros asociados al **CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA**:

- Visión estratégica y conocimiento de país

Una visión comprensiva y comprehensiva, sensible, conocedora y bien informada ante las necesidades de la ciudadanía —y, por tanto, incluyente—, de cara a la crisis (social, económica, institucional) por la que atraviesa el país.



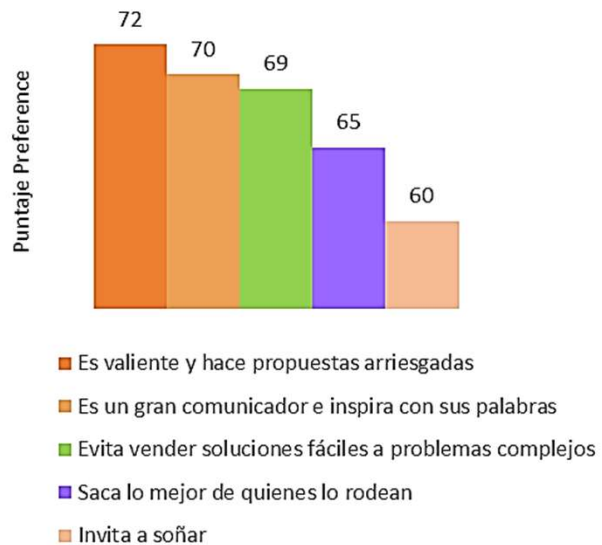
Preference

Atributos de liderazgo político que generan menor interés en los participantes

Ranking general - Preferencia directa

Atributos menos preferidos por la ciudadanía para el próximo líder de Colombia

Últimos 5 lugares en el ranking Preference



Nota: los resultados reflejan el puntaje obtenido por las opciones en el ranking DUEL en una escala de 0-200. No expresan porcentajes.

Los atributos que están despertando menor interés en los participantes al reflexionar de modo consciente sobre el próximo líder político de Colombia se asocian esencialmente con el **LIDERAZGO MOVILIZADOR DE CAMBIOS** y el **LIDERAZGO COLECTIVO**:

- Capacidad inspiradora (en último lugar)
- Habilidad para el trabajo en equipo
- Responsabilidad al abordar problemas y plantear soluciones
- Osadía en sus propuestas

También generan menos interés ciertas **CARACTERÍSTICAS PERSONALES**:

- Habilidad comunicativa
- Valentía

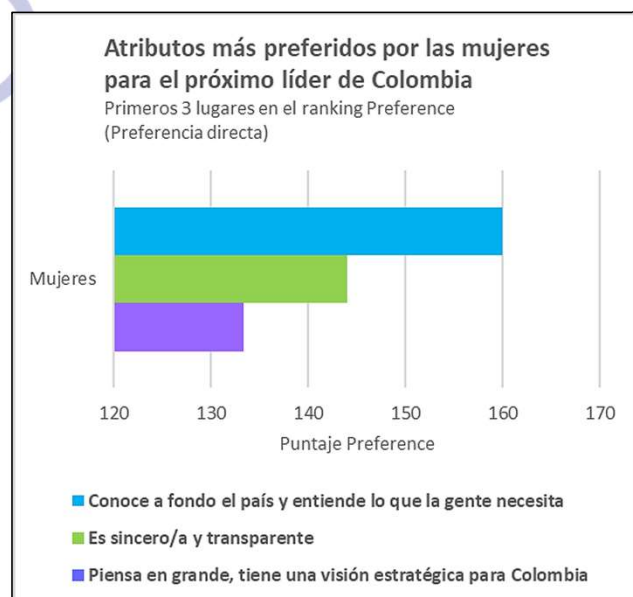
Tipos de atributos que generaron más y menos interés consciente

Al decidir de manera más consciente y reflexiva...

- Predominan los atributos del **LIDERAZGO MOVILIZADOR DE CAMBIOS**, relacionados con visión estratégica de país y capacidad de tomar decisiones difíciles.
- En siguiente lugar, en proporciones semejantes, se priorizan el **CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA** (conocimiento de país), y las **CARACTERÍSTICAS PERSONALES-ÉTICAS** (sinceridad, integridad y firmeza).
- No se da importancia a los atributos de **LIDERAZGO COLECTIVO**.

 Preference

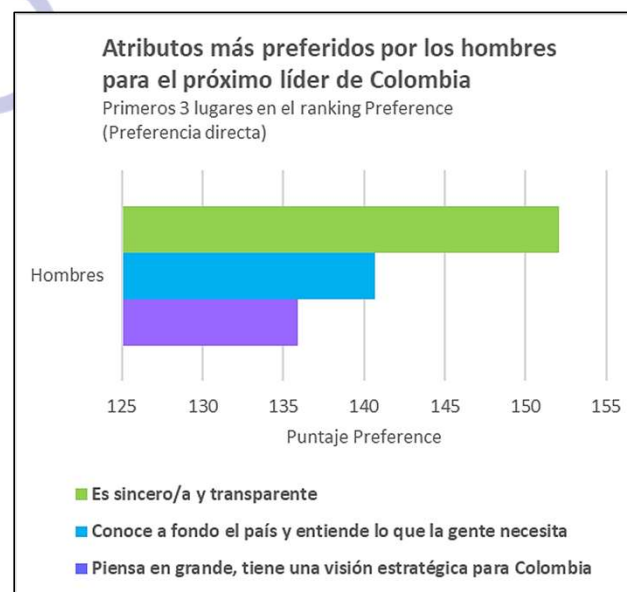
Atributos más preferidos entre mujeres y hombres



Nota: los resultados reflejan el puntaje obtenido por las opciones en el ranking DUEL en una escala de 0-200. No expresan porcentajes.

Las mujeres prefieren más un líder político que **conozca a fondo el país** y que **entienda lo que la gente necesita**.

Más interés consciente por la capacidad para comprender el país y su gente



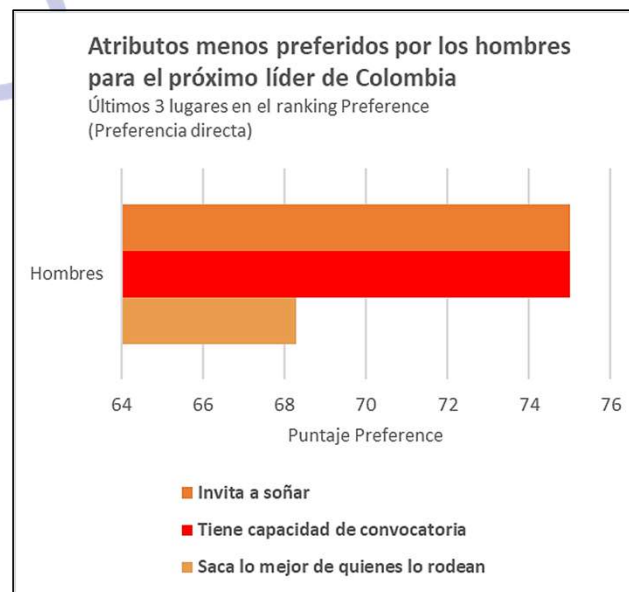
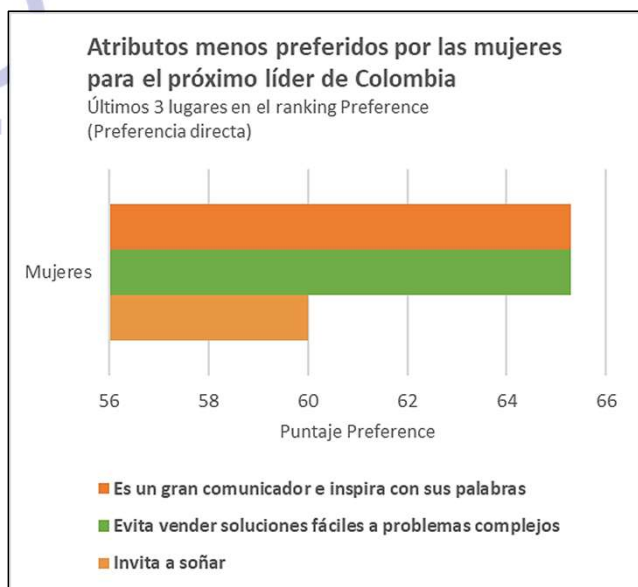
Los hombres prefieren más un líder político que sea **sincero/a y transparente**.

Más interés consciente por características personales-éticas

Tanto mujeres como hombres están prefiriendo conscientemente **los mismos 3 atributos de liderazgo político** para el próximo presidente de Colombia.



Atributos menos preferidos entre mujeres y hombres



Nota: los resultados reflejan el puntaje obtenido por las opciones en el ranking DUEL en una escala de 0-200. No expresan porcentajes.

A las mujeres les interesa menos un líder político que **invite a soñar**, sea **gran comunicador e inspire con sus palabras**.

Menos interés consciente por la capacidad inspiradora y comunicativa

A los hombres les interesa menos un líder político que **convoque** y que **saque lo mejor de quienes lo rodean**.

Menos interés consciente por las habilidades para el trabajo colectivo

Al reflexionar conscientemente sobre los atributos que debe tener el próximo presidente, mujeres y hombres coinciden en que no es muy relevante que **invite a soñar**.

Si bien los atributos de **LIDERAZGO COLECTIVO** no son muy preferidos en general, el atributo en donde hay mayor diferencia de género se relaciona con la **construcción de consensos**.

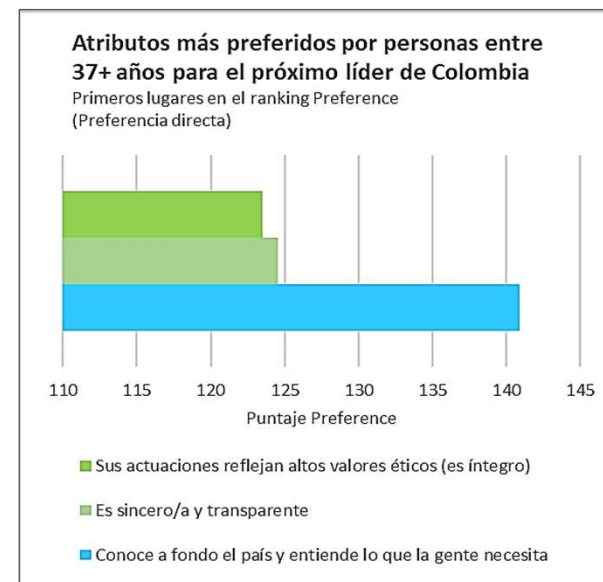
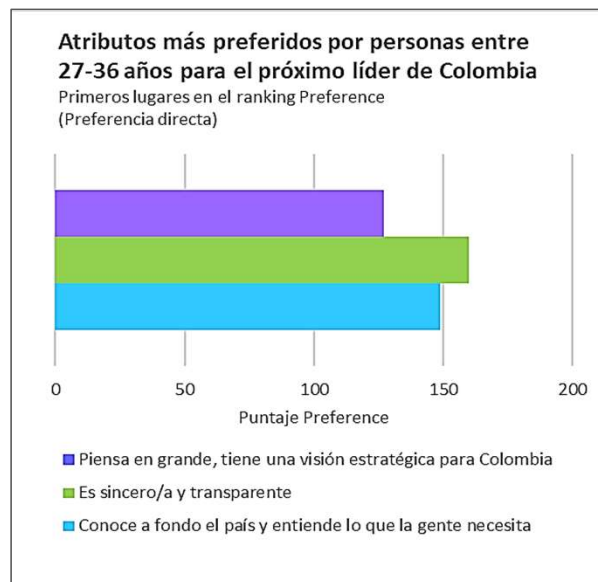
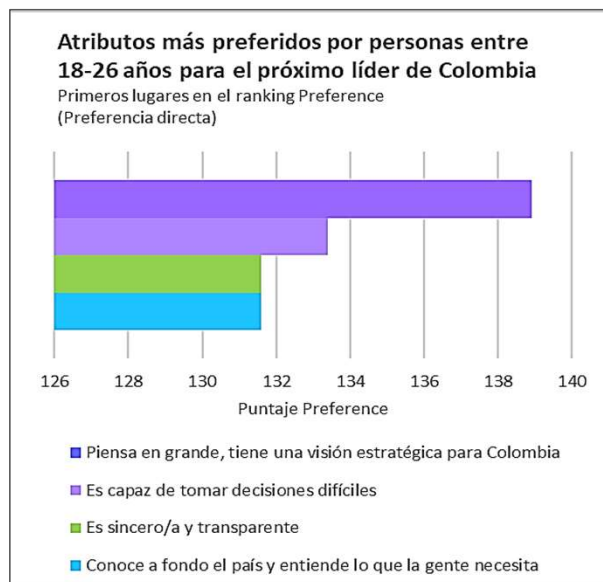
Las **mujeres** escogieron
el siguiente atributo:

**Es buen negociador/a,
capaz de construir acuerdos
entre muchas partes y personas**

un **101%**
más que los hombres.

Atributos más preferidos por grupos de edad

14



Nota: los resultados en los 3 gráficos reflejan el puntaje obtenido por las opciones en el ranking DUEL en una escala de 0-200. No expresan porcentajes.

Los adultos (27-36) y especialmente los jóvenes (18-26) prefieren conscientemente un líder político con **visión estratégica y conocimiento profundo del país** y que **entienda las necesidades de la gente**. Adicionalmente, los más jóvenes resaltan que este tipo de líder debe tener **firmeza y capacidad de decisión**.

Más interés consciente por un perfil de líder firme, estrategia, solucionador y conocedor

Los adultos (37+) prefieren conscientemente un líder político **íntegro, sincero y transparente**, con **conocimiento profundo del país** y de **las necesidades de la gente**.

Más interés consciente por un perfil de líder conocedor e íntegro

Todos los grupos de edad incluyen entre sus preferencias **la sinceridad y la transparencia** como atributos de liderazgo político.

Resultados ranking Punch

EN ESTE RANKING SE PRIORIZAN
LAS **REACCIONES INDIRECTAS** DE
LOS PARTICIPANTES AL ELEGIR
ENTRE ATRIBUTOS, ES DECIR, SUS
**ELECCIONES MÁS EMOTIVAS,
PASIONALES Y AUTOMÁTICAS.**

PUNCH es una escala entre **0 y 200** que señala qué tan rápido se seleccionó un atributo en los duelos. Entre más alto sea el puntaje, menor tiempo de respuesta, y por tanto, generó mayor entusiasmo entre los participantes.



Punch

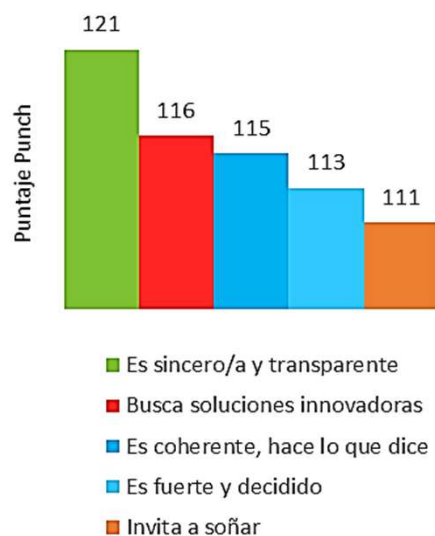
Top 5 de atributos de liderazgo político más preferidos pasionalmente por los participantes

16

Ranking general - Reacción indirecta

Atributos más preferidos por la ciudadanía para el próximo líder de Colombia

Primeros 5 lugares en el ranking Punch



Nota: los resultados reflejan el puntaje obtenido por las opciones en el ranking DUEL en una escala de 0-200. No expresan porcentajes.

Al igual que en sus elecciones más reflexivas, los participantes están reaccionando de forma más automática y pasional ante estas **CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y ÉTICAS:**

- Sinceridad y transparencia

A las anteriores suman otras dos:

- Coherencia

- Firmeza: fuerza y decisión

Aunque la firmeza es uno de los rasgos más avaluados del liderazgo en general, llama la atención por su especial protagonismo en la historia reciente del liderazgo político colombiano, tanto en su versión autoritaria como resiliente.

Otros atributos que están provocando gran emoción se relacionan con el **LIDERAZGO MOVILIZADOR DE CAMBIOS:**

- Innovación en las soluciones
- Que invite a soñar

Ambos reflejan una imperiosa necesidad social de transformación y de esperanza.

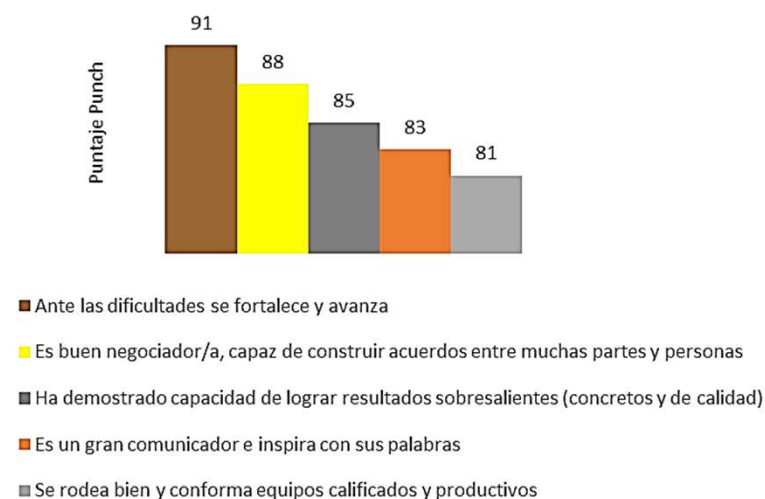


Atributos de liderazgo político que generan menor entusiasmo en los participantes

Ranking general - Reacción indirecta

Atributos menos preferidos por la ciudadanía para el próximo líder de Colombia

Últimos 5 lugares en el ranking Punch



Nota: los resultados reflejan el puntaje obtenido por las opciones en el ranking DUEL en una escala de 0-200. No expresan porcentajes.

Los atributos de liderazgo político que están generando menor entusiasmo entre los participantes se relacionan principalmente con **LIDERAZGO COLECTIVO**:

- Trabajo en equipos de calidad (en último lugar)
- Manejo de conflictos y construcción de consensos

También generan menor entusiasmo **CARACTERÍSTICAS PERSONALES** como:

- Resiliencia
- Habilidades comunicativas

Además, se mencionan ciertos rasgos propios del **LÍDER MOVILIZADOR DE CAMBIOS** y otros asociados a **CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA**:

- Capacidad inspiradora
- Calidad y eficacia en el logro de resultados

Tipos de atributos que generaron más y menos entusiasmo

Al decidir de manera más automática y pasional...

- Predominan las **CARACTERÍSTICAS PERSONALES-ÉTICAS** sobre todas las demás, especialmente la sinceridad, la integridad y la firmeza.
- Se consideran relevantes atributos del **LIDERAZGO MOVILIZADOR DE CAMBIOS** más relacionados con su capacidad inspiradora e innovadora.
- Se exaltan la sinceridad, la integridad y la firmeza entre las **CARACTERÍSTICAS PERSONALES-ÉTICAS** que debe tener un líder político.
- No se da importancia al **CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA**.
- No se da importancia a los atributos de **LIDERAZGO COLECTIVO**.

Resultados ranking **Promise Score** (Preference vs. Punch)

EN ESTE RANKING SE PRIORIZAN LAS PREFERENCIAS MÁS FUERTES DE LOS PARTICIPANTES AL ELEGIR ENTRE ATRIBUTOS, ES DECIR, DONDE SE COMBINAN **TANTO SUS ELECCIONES MÁS CONSCIENTES Y REFLEXIVAS COMO SUS ELECCIONES MÁS EMOTIVAS Y AUTOMÁTICAS.**

PROMISE SCORE es una escala entre **0 y 200** que, a través de un promedio ponderado entre los puntajes Preference y Punch, combina las preferencias directas y las reacciones indirectas de los participantes.

Entre más alto puntaje, el atributo fue más atractivo para los participantes desde un punto de vista tanto racional-consciente como emotivo-inconsciente.

Se recomienda este indicador para hacer el análisis de las preferencias más sólidas.

Ranking general de atributos DUEL®

Promise Score (Preference vs. Punch)

Escala general del ranking: 0-200

N.º atributos sometidos a duelo: 32

En verde: Atributos que obtuvieron los 5 mejores puntajes (120 o más)

En amarillo: Atributos que obtuvieron puntajes entre 80 y 119

En naranja: Atributos que obtuvieron los peores puntajes (menos de 80)

- CEP** Características personales-éticas
- CET** Conocimiento, experiencia y trayectoria
- LC** Liderazgo colectivo
- LMC** Liderazgo movilizador de cambios

20 - © Ipsos – Origen 2022



SOBRE LA GESTIÓN DE CALIDAD IPSOS COLOMBIA

Ipsos es la primera compañía
certificada en América Latina en
ISO 20252:2019.

Ipsos cumple con los códigos
éticos establecidos por
ESOMAR/CCI.

ESOMAR



ISO 9001:2015
SC-CER894736



ISO 20252:2019
EO-CER894739

Certificados para la prestación de los
servicios de investigación de mercado,
social y de opinión, en el ámbito nacional e
internacional

Benchmark global de mejores prácticas para
investigación de mercados